



**UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**



**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO FIC – COMPRADOR DE MODA  
MODALIDADE: EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA  
CÓDIGO: 221079**

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE DE RIO VERDE  
CAMPUS RIO VERDE**

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA  
DE TRABALHADORES – FIC**

**RIO VERDE – GO, ABRIL DE 2020.**



**UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**



**EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO INDUSTRIAL**

**CURSO: COMPRADOR DE MODA**  
**MODALIDADE: EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA**

**PROJETO APROVADO PELO CONSUNI – CONSELHO UNIVERSITÁRIO**  
**RESOLUÇÃO Nº. ....**

**RIO VERDE – GO, ABRIL DE 2020.**

**Sebastião Lázaro Pereira**

Reitor

**Leonardo Veloso do Prado**

Vice-Reitor

**Helemi Oliveira Guimarães de Freitas**

Pró-Reitora de Graduação

**Gustavo André Simon**

Pró-Reitor de Pós-Graduação

**Vanessa Renata Molinero de Paula**

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

**Nagib Yassin**

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis

**Eduardo Lima do Carmo**

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação

**Alberto Barella Netto**

Pró-Reitor de Administração e Planejamento

**Viviane Aprígio Prado e Silva**

Procuradora Geral

**Maria Flavina das Graças Costa**

Coordenadora Geral do Pronatec

**Comissão de Elaboração**

Maria Flavina das Graças Costa

Ana Paula de Sousa Prado

**Coordenação Pedagógica**

Coordenador(a): Ana Paula de Sousa Prado

E-mail: [anapradorv@hotmail.com](mailto:anapradorv@hotmail.com)

Telefone: (64) 98137-7733

## Sumário

1. CARACTERÍSTICAS DO CURSO.....	6
1.1 Identificação .....	6
2. DADOS GERAIS DO CURSO.....	6
3. APRESENTAÇÃO.....	7
4. JUSTIFICATIVA .....	8
5. OBJETIVOS DO CURSO.....	9
5.1 Objetivo geral: .....	9
5.2 Objetivos específicos:.....	9
6. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO .....	9
7. PÚBLICO-ALVO.....	10
8. DIFERENCIAIS DO CURSO.....	10
9. PRÉ-REQUISITOS E MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO .....	11
10. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM .....	11
11. MECANISMOS QUE POSSAM PERMITIR A PERMANÊNCIA, O ÊXITO E A CONTINUIDADE DE ESTUDOS DO DISCENTE .....	12
12. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO CURSO .....	12
13. MATERIAL DIDÁTICO-PEDAGÓGICO.....	12
14. PAPEL DOS PROFESSORES MEDIADORES.....	13
15. MATRIZ CURRICULAR .....	14
16. EMENTÁRIO.....	15
17. FINS DE APROVAÇÃO/CERTIFICAÇÃO .....	20
18. INFRAESTRUTURA.....	20
19. REFERÊNCIAS .....	21

## 1. CARACTERÍSTICAS DO CURSO

### 1.1 Identificação

<b>DADOS DA INSTITUIÇÃO</b>
<b>RAZÃO SOCIAL:</b> FESURV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
<b>CNPJ:</b> 01.815.216/0001-78
<b>CAMPUS:</b> RIO VERDE
<b>ENDEREÇO:</b> FAZENDA FONTES DO SABER, SETOR UNIVERSITÁRIO, RIO VERDE – GOIÁS
<b>TELEFONE:</b> (64) 3611-2200 – <b>SITE:</b> <a href="http://www.unirv.edu.br">www.unirv.edu.br</a>

<b>REITOR:</b> Sebastião Lázaro Pereira
<b>Campus ou unidade de ensino que dirige:</b> Universidade de Rio Verde – Campus Rio Verde (SEDE)
<b>Identidade:</b> M1132560 – SSP/MG
<b>Endereço:</b> Fazenda Fontes do Saber
<b>Telefone:</b> (64) 3611-2200 – <b>FAX:</b> (64) 3611-2205 – <b>e-mail:</b> reitoria@unirv.edu.br

<b>PROPONENTE:</b> Maria Flavina das Graças Costa
<b>Campus ou unidade de ensino que está lotada:</b> Rio Verde
<b>Cargo/função:</b> Coordenadora Geral do PRONATEC
<b>CPF:</b> 279.172.821-04
<b>Endereço:</b> Rua 30, nº. 214, Vila Baylão, Rio Verde, Goiás
<b>Telefone:</b> (64) 3623-6302 – <b>e-mail:</b> flavina@unirv.edu.br

## 2. DADOS GERAIS DO CURSO

**Título:** Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) – Comprador de Moda

**Eixo Tecnológico:** Produção Industrial

**Modalidade:** EaD

**Carga Horária:** 200 horas

**Escolaridade Mínima:** Ensino Fundamental II (6º ao 9º ano) – Completo

**Idade Mínima:** outros pré-requisitos

**Classificação:** Formação Inicial e Continuada

**Número de vagas:** 30

**Frequência da oferta:** 01

**Periodicidade das aulas:** 2 vezes por semana

**Número de turmas:** 01

**Turno:** diurno / noturno

**Período para realização:** junho a novembro de 2020

**Local:** Rio Verde

**Dias:** terças e sextas-feiras

**Horários:** 07h às 23h

### **3. APRESENTAÇÃO**

O presente documento constitui o projeto pedagógico do Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) de Comprador de Moda, na modalidade EaD – Educação à Distância. Este projeto pedagógico de curso visa contextualizar e definir diretrizes pedagógicas para o respectivo curso no âmbito da Universidade de Rio Verde.

Com o objetivo de qualificação para o trabalho alçando assim, melhoria da qualidade de vida da comunidade, proporcionando vivências, habilidades e conhecimentos por meios estratégicos de formação para a autonomia e o exercício crítico da cidadania e da profissionalização.

Baseada nos fundamentos educacionais equânimes e nas bases legais da educação profissional e tecnológica brasileira, explicitadas na LDB nº. 9.394/96 e atualizada pela Lei nº. 11.741/08, e demais resoluções que normatizam a Educação Profissional brasileira, mais especificamente a que se refere à formação inicial e continuada ou qualificação profissional, formulamos essa proposta curricular.

Com o curso de Formação Inicial e Continuada de Comprador de Moda, na modalidade EaD, aspiramos “uma formação que permita a mudança de perspectiva de vida por parte do educando; a compreensão das relações que de estabelecem no mundo do qual ele faz parte; a ampliação de sua leitura de mundo e a participação efetiva nos processos sociais” (BRASIL, 2009, p. 5). Dessa forma, almeja-se propiciar uma formação humana e integral em que o

objetivo profissionalizante não tenha uma finalidade em si, nem seja orientado pelos interesses do mercado de trabalho, mas se constitui em uma possibilidade para a construção dos projetos de vida dos estudantes (FRIGOTTO, CIAVATTA e RAMOS, 2005).

Este documento apresenta, portanto, os pressupostos teóricos, metodológicos e didáticos pedagógicos estruturantes da proposta do curso em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Em todos os elementos estarão explicitados princípios, categorias e conceitos que materializarão o processo de ensino e de aprendizagem destinados a todos os envolvidos nesta práxis pedagógica.

#### **4. JUSTIFICATIVA**

A Universidade de Rio Verde – UniRV é uma entidade autônoma de direito público, sem fins lucrativos, que tem como objetivo promover a formação do homem para o exercício profissional, bem como ampliar o aprofundamento dessa formação, contribuindo assim para o processo de superação das assimetrias sociais, com vistas ao desenvolvimento justo, responsável, integrado e sustentável. Para tanto, oferecemos uma educação de qualidade, buscando o desenvolvimento social, tecnológico e econômico do país e da região.

Rio Verde, região do sudoeste goiano assume papel de relevante importância regional como centro de comércio de serviços, voltados para todos os ramos de atividade, e tendo sua estrutura econômica voltada principalmente ao agronegócio, mas com significativo alicerce em outros três setores básicos: agropecuária, indústria e comércio, sendo esse último responsável por grande parte do PIB municipal. Neste sentido a formação constante de seus cidadãos, representa ponto primordial no constante desenvolvimento econômico municipal e regional.

Desta forma, a oferta do curso FIC de Comprador de Moda, na modalidade EaD, justifica-se como uma opção para formação de profissionais qualificados, favorecendo a inserção no mercado de trabalho, considerando-se os avanços tecnológicos e a informatização das atividades nos estabelecimentos industriais, comerciais entre outros. A moda é um dos setores que mais movimentam a economia brasileira. Estar atento às mudanças no comportamento do consumidor, das coleções, texturas, tecidos e tendências de mercado é crucial para o entendimento sobre a utilização dos canais que ele utiliza para consumir, possibilitando o desenvolvimento e a criação de uma publicidade que seja atrativa, despertando novas necessidades de compra.



## **5. OBJETIVOS DO CURSO**

### **5.1 Objetivo geral:**

Capacitar o profissional para comprar e planejar coleções por meio do uso de estratégia de marketing e gestão do produto da moda, promovendo comprar assertivas e que propicie retorno financeiro.

### **5.2 Objetivos específicos:**

- Identificar características empreendedoras necessárias ao sucesso de um pequeno/médio negócio comercial, desenvolvendo assim, boas técnicas, legalização de compra, venda, de produtos conhecendo e facilitando o bom andamento comercial;
- despertar o empreendedorismo, estimulando o crescimento profissional dos empresários;
- selecionar e comprar artigos de moda;
- realizar análise mercadológica de tendências da Estação;
- estabelecer redes de contato com os fornecedores;
- avaliar os resultados das vendas; e
- criar estratégias para lançamentos futuros.

## **6. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO**

Proporcionar aos estudantes egressos do curso de Comprador de Moda competência técnica e tecnológica em sua área de atuação. Este curso é destinado a estudantes e profissionais de qualquer área do conhecimento que estejam a fim de adquirir e/ou aprofundar suas habilidades em Empreendedorismo e seleção e compra de artigos de moda, utilizando recursos multimidiáticos, que proporcionem uma formação profissional que o torne apto a desenvolver atividades nesta área. O aluno terá conhecimentos específicos que podem ser aplicados no seu dia a dia profissional, e que contribuem para alavancar sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

## **7. PÚBLICO-ALVO**

O curso de Comprador de Moda, na modalidade EaD, é destinado a estudantes trabalhadores que tenham Ensino Fundamental II (6º ao 9º ano) – completo.

Respeitada a escolaridade mínima, o curso atenderá prioritariamente:

- I. estudantes do ensino médio da rede pública, inclusive da educação de jovens e adultos;
- II. trabalhadores, inclusive agricultores familiares, silvicultores, aquicultores, extrativistas e pescadores;
- III. beneficiários titulares e dependentes dos programas federais de transferência de renda entre outros que atenderem a critérios especificados no âmbito do Plano Brasil sem Miséria;
- IV. pessoas com deficiência;
- V. povos indígenas, comunidades quilombolas e outras comunidades tradicionais;
- VI. adolescentes e jovens em cumprimento de medidas socioeducativas;
- VII. públicos prioritários dos programas do governo federal que se associem à Bolsa-Formação; e
- VIII. estudantes que tenham cursado o ensino médio completo em escola da rede pública ou em instituições privadas na condição de bolsista integral.

Observações:

a) Consideram-se trabalhadores os empregados, trabalhadores domésticos, trabalhadores não remunerados, trabalhadores por conta própria, trabalhadores na construção para o próprio uso ou para o próprio consumo, de acordo com classificação do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), independentemente de exercerem ou não ocupação remunerada, ou de estarem ou não ocupados.

b) Os beneficiários (público-alvo), citados acima, caracterizam-se como prioritários, mas não exclusivos, podendo as vagas, que permanecerem disponíveis, serem ocupadas por outros públicos.

As pessoas com deficiência terão direito a atendimento preferencialmente em relação às demais.

## **8. DIFERENCIAIS DO CURSO**

Um diferencial do curso é a proposta didático-metodológica que é centrada na participação de quem aprende, valorizando suas experiências e expectativas para o mundo do

trabalho, procurando focar o indivíduo como pessoa, observando-se todas as áreas da aprendizagem e individualizando o processo ao máximo, para que todos possam participar.

## **9. PRÉ-REQUISITOS E MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO**

O curso FIC de Comprador de Moda, na modalidade EaD, é destinado a estudantes e trabalhadores que tenham como escolaridade mínima, Ensino Fundamental II (6º ao 9º ano) completo. O acesso ao curso será acertado em comum acordo com os demandantes.

## **10. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação é um elemento fundamental para acompanhamento e redirecionamento do processo de desenvolvimento de aprendizagens relacionadas com a formação geral e habilitação profissional, será contínua e cumulativa. Deverá possibilitar o diagnóstico sistemático do ensino e da aprendizagem, prevalecendo os aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados obtidos ao longo do processo da aprendizagem sobre provas finais, conforme previsão na Lei de Diretrizes e Bases da Educação – LDB.

A avaliação da aprendizagem do estudante do Curso de Formação Inicial e Continuada de Comprador de Moda abrange o seguinte:

- I. Verificação de frequência; e
- II. avaliação do aproveitamento.

Considerar-se-á aprovado por média o estudante que tiver frequência às atividades de ensino de cada unidade curricular igual ou superior a 75% da carga horária e média final igual ou superior a 6,0 (seis).

Paralelamente ao período letivo, será propiciado ao estudante revisão e recuperação continuada das avaliações programadas que serão desenvolvidas concomitantes com o processo de ensino-aprendizagem. Será assegurada pelo professor mediador, por meio do acompanhamento das atividades desenvolvidas nos encontros presenciais e via *chat* plantão tira-dúvidas com o professor do curso, bem como as desenvolvidas a distância pelo estudante considerando-se, prioritariamente, a assimilação e não apenas a nota.

## **11. MECANISMOS QUE POSSAM PERMITIR A PERMANÊNCIA, O ÊXITO E A CONTINUIDADE DE ESTUDOS DO DISCENTE**

Visando garantir a permanência e o êxito escolar, aos alunos que apresentarem dificuldade de aprendizagem será disponibilizado, pelos professores, apoio pedagógico. Incentivar-se-á a montagem de grupos de estudos a fim de minimizar as dificuldades individuais encontradas no decorrer do processo de aprendizagem.

Caberá ao professor formador informar ao serviço pedagógico a relação de alunos infrequentes. Esses dados contribuirão para que a equipe promova estratégias preventivas e de reintegração dos ausentes. Vale ressaltar que durante todo o curso, os alunos serão motivados a prosseguir seus estudos por meio dos demais cursos ofertados pela Universidade.

## **12. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO CURSO**

O curso será ministrado por professores aprovados em processo seletivo, que utilizarão diversas estratégias de ensino com o intuito de criar condições favoráveis para garantir o aprendizado dos alunos. Nesse processo de mediação do conhecimento, os docentes, de acordo com o perfil da turma, conteúdo programático e objetivo a ser alcançado na aula, poderão escolher ou utilizar, simultaneamente, diversos procedimentos.

## **13. MATERIAL DIDÁTICO-PEDAGÓGICO**

A metodologia está apoiada na utilização de múltiplos meios (mídias) para o alcance dos objetivos educacionais propostos. Cada mídia tem sua especificidade e pode contribuir para atingir determinados níveis de aprendizagem com maior grau de facilidade e atender à diversidade e heterogeneidade do público-alvo. A interligação de computadores em rede possibilita a formação de um ambiente virtual de ensino e aprendizagem (AVEA), permitindo a integração dos conteúdos disponíveis em outras mídias, além de permitir a interatividade, a formação de grupos de estudo, a produção colaborativa e a comunicação entre professor e estudantes e destes entre si.

Para cumprir a carga horária do curso, o estudante não precisará ir ao Polo de Apoio Presencial, a fim de participar dos encontros que serão realizados semanalmente, bem como

realizar avaliações, estudos e atividades previstas no material Online e no AVEA de cada componente curricular, visando garantir o desenvolvimento das qualificações (saberes, habilidades e valores / atitudes) preconizadas pelas diretrizes curriculares do curso. Os encontros presenciais acontecerão, por meio do Google Meet, enquanto durar a pandemia do Covid-19. Durante os encontros, os professores mediadores deverão desenvolver a oralidade dos estudantes por meio de atividades práticas que promovam a interação oral entre estudante e professor, estudante-estudante, auxiliar no desenvolvimento da autonomia do estudante, bem como orientar os estudantes visando a ajudá-los a superar as dificuldades de aprendizagem dos conteúdos, inserção no curso, organização do tempo de estudo, atividades de estudo programadas etc.

O conteúdo audiovisual utilizado no curso está relacionado com o ambiente virtual, permitindo a expansão e o detalhamento dos conceitos abordados. A integração das mídias é realizada com o uso do AVEA, utilizando a plataforma Google Classroom, Google Drive e Google Meet, as quais permitirão o armazenamento, a administração e a disponibilização de conteúdos no formato web. Dentre esses, destacam-se: vídeos, objetos de aprendizagem, fóruns, salas de bate-papo, conexões a materiais externos e atividades interativas.

Os encontros presenciais, se forem imprescindíveis nesse momento delicado de pandemia pela Covid-19, terão metodologias específicas.

As avaliações ocorrerão nos polos por meio de provas presenciais. A aplicação dessas avaliações será realizada pelos professores mediadores presenciais, agendadas previamente com os alunos, evitando-se aglomerações.

#### **14. PAPEL DOS PROFESSORES FORMADORES**

No desenvolvimento do Curso FIC em Comprador de Moda, utilizar-se-ão as formas de comunicação descritas nas estratégias pedagógicas voltadas para o compartilhamento de conhecimentos. Esses recursos de comunicação serão mecanismos de mediação entre estudantes e professores formadores por meio da plataforma. Sendo assim, a Universidade de Rio Verde organizou um sistema de ensino e aprendizagem que consiste em uma infraestrutura de comunicação, espaços físicos e tecnológicos que servem de suporte para a interação entre estudante-estudante, estudante-professor a distância, estudante-professor formador, bem como o acompanhamento do coordenador do curso às atividades que terão que ser desenvolvidas. O objetivo dessa organização é trabalhar para que os estudantes sejam acompanhados e orientados

no desenvolvimento do seu curso por profissionais preparados para motivá-los nos seus estudos, auxiliando-os no processo de aquisição de autonomia para a construção de sua própria aprendizagem.

O Coordenador de Curso deve acompanhar todo o processo desenvolvido pelo professor formador à distância e, também, acompanhar o desenvolvimento das atividades virtuais e os momentos de encontro presencial.

O professor formador a distância também é o responsável pelo planejamento e elaboração do material didático das unidades curriculares do curso que compreende o estudo a distância e o encontro presencial, de forma que também deverá orientar o aluno em suas atividades didáticas por meio de roteiro previamente elaborado. O estudante também recebe um roteiro prévio para orientá-lo a respeito dos conteúdos que devem ser estudados previamente e sobre as atividades que deverão ser realizadas. O professor formador além do atendimento presencial, irá atender estudantes também no AVEA para o estudo dos conteúdos. Poderá usar diversas ferramentas.

Caso o estudante sinta dificuldade ou não consiga realizar alguma atividade, ele deverá entrar em contato com o professor formador ou o coordenador do curso de modo que este providencie o auxílio necessário para que consiga avançar nos estudos. Os materiais estão disponíveis para acesso, via internet, no AVEA, por meio da plataforma Google Suite, onde serão acrescentadas outras atividades e materiais propostos pelo professor formador. O AVEA cumprirá a função de canal de comunicação entre os professores mediadores e os estudantes. Nele, serão centralizadas as ações que irão apoiar o aprendizado do estudante: dúvidas, indicações de materiais complementares, adequação dos conteúdos ao contexto específico dos estudantes, atividades complementares, entre outros.

## **15. MATRIZ CURRICULAR**

A organização curricular consolidada no Projeto Pedagógico de Curso obedece ao disposto na Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996; na Lei nº. 11.892, de 29/12/2004, que regulamenta o § 2º do art. 36 e os artigos 39 a 41 da LDB, que tratam da Educação Profissional; na Resolução nº. 02, de 30 de janeiro de 2012 que define Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio e na Resolução nº. 06, de 20 de setembro de 2012 que define Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio, que estabelece Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação de Jovens e Adultos; no Decreto nº. 5.154, de

23 de julho de 2004; no Decreto nº. 8268, de 18 de junho de 2014; Resolução nº. 13.005 PNE, de 25 de junho de 2014, Guia Pronatec de Cursos FIC e legislação complementar expedida pelos órgãos competentes.

O Curso FIC em Comprador de Moda, modalidade EaD, possui uma carga horária total de 200 h/aula e os conteúdos das unidades curriculares serão apresentados nas ementas juntamente com a bibliografia básica.

A matriz curricular é composta de uma unidade curricular introdutória, voltada à familiarização do estudante com as metodologias e recursos da Educação à Distância, e de unidades curriculares da formação específica voltadas à formação inicial do indivíduo. As avaliações deverão ser formuladas pelos professores mediadores, com base nas situações comunicativas, que direcionaram o desenvolvimento dos conteúdos e das atividades.

O quadro abaixo descreve a matriz curricular do curso e, a seguir são apresentadas as ementas.

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Ambientação em EaD	12h
Introdução à história da moda	16h
Produção de moda e <i>Styling</i>	30h
Comportamento do consumidor	20h
Técnicas de negociação	20h
Marketing	28h
Tendências para cada estação	24h
Planejamento e desenvolvimento de coleção	30h
Tipos de trajes para cada ocasião	20h
<b>Total</b>	<b>200h</b>

## 16. EMENTÁRIO

<b>Unidade curricular: Ambientação em EaD</b>	<b>Carga horária: 12h</b>
---	---------------------------

**Ementa:** Utilização e importância do material didático na educação a distância, acesso ao AVEA e suas funcionalidades. Metodologias de estudo baseadas nos princípios de autonomia, interação e cooperação.

**Bibliografia Básica:**

BELLONI, M. L. **Educação a Distância**. 5. Ed. Campinas Autores Associados, 2008.

LIMA, A. **Fundamentos e Práticas na EaD**. Natal: UFRN, 2010.

MORAES, R. C. **Educação a Distância e Ensino Superior: Introdução didática a um tema polêmico**. 5. Ed. São Paulo: Senac, 2010.

SILVA, Marco Antonio da; SANTOS, Edmea. **Avaliação da aprendizagem em educação online**. Loyola, 2006.

SILVA, Marco. **Sala de aula interativa**. Rio de Janeiro: Quarteto, 2006.

<b>Unidade curricular: Introdução à história da moda</b>	<b>Carga horária: 16h</b>
<p><b>Ementa:</b> Moda, conceitualização e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de moda e os sujeitos – moda. Fundamentos da metodologia histórica, análise e crítica para utilização como ferramenta de pesquisa de coleção e produtos de moda.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p>	
<p>CASTILHO, K.; GALVÃO, D. <b>A moda do corpo, o corpo da moda</b>. São Paulo, esfera 2002.</p>	
<p>ECO, Humberto, et al. <b>Psicologia do Vestir</b>. Lisboa: Assírio e Alvim, 1989.</p>	
<p>ISSAC, Jules &amp; ALBA, André. <b>História Universal – Oriente e Grécia</b>. São Paulo: mestre Jou, 1964.</p>	
<p>KÖHLER, Carl. <b>História do Vestuário</b>. São Paulo, Martins Fontes, 1993.</p>	
<p>LAVIER, James, <b>A roupa e a Moda</b>. São Paulo, Estação das Letras, 2007.</p>	
<p>SANT'ANNA, Mara Rúbia. <b>Teoria da Moda</b>. São Paulo: Estação das Letras, 2007.</p>	

<b>Unidade curricular: Produção de moda e Styling</b>	<b>Carga horária: 30h</b>
<p><b>Ementa:</b> Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercício do estilo individual. Aplicações de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda, Pesquisa de materiais alternativos. Conceito de estilo. Os estilistas/criadores. A pesquisa de materiais</p>	



alternativos. A busca de novas formas. O estilo Individual. O estilo dos grupos sociais. O estilo na produção individual.

**Bibliografia Básica:**

LURIE, Alisson. **A linguagem das Roupas**. Rio de Janeiro. Rocco, 1997.

JONES, SeJenkyn. **Diseño De moda**. Barcelona. Ed. Blume 2002.

MENDES/Haye. Valerie. Amy. **À moda do século XX**. São Paulo. Martins Fontes. 2003.

O'Hara, Georgina. **Enciclopedia da Moda**. São Paulo. Companhia das Letras. 1992.

SEELING, Caroline. **MODA – O século das Estilistas**. Ed. Konemann, 2001.

BAUDOT, Francois, **A moda do século**. São Paulo. Cia das letras, 2001.

<b>Unidade curricular: Comportamento do consumidor</b>	<b>Carga horária: 20h</b>
<p><b>Ementa:</b> Conceito de comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Modelo de comportamento do consumidor. Motivações do consumidor. Os fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão da compra. Variáveis do comportamento do consumidor: satisfação, intenção, inovação, crença, atitude. Determinando as compras com base no plano de vendas: estoques x giro. Planejamento do nível de estoque. Determinando o giro. Plano geral para vendas.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>MERLO. E; CERIBELI, H. <b>Comportamento do consumidor</b>. Rio de Janeiro. LTC, 2014.</p> <p>SOLOMON, M.R. <b>O comportamento do consumidor. Comprando, possuindo e sendo</b>. 5. ed. Porto Alegre : Bookman, 2002.</p> <p>LIMEIRA, T. M. V. <b>Comportamento do consumidor brasileiro</b>. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>SHETH, J. N.; MITTAL, B. B. I. <b>Comportamento do Cliente: indo além do comportamento do consumidor</b>. São Paulo: Atlas, 2001.</p>	

<b>Unidade curricular: Técnicas de negociação</b>	<b>Carga horária: 20h</b>
<p><b>Ementa:</b> Contexto da Negociação. Conceitos e abordagens sobre o processo de conflito. Conflitos interpessoais: tipos e resolução. A necessidade de rever conceitos e repensar as atitudes. Aspectos implícitos e subjetivos: percepções, emoções, comunicação. Construção e consolidação de relacionamentos. Condicionantes: poder, tempo, informação. Táticas e</p>	

abordagens para a otimização de acordos. Negociação distributiva e integrativa. Perfil do Negociador: Estilos comportamentais nas negociações.

**Bibliografia Básica:**

FISHER, Roger. PATTON, Bruce. URY, William. **Como chegar ao sim: a negociação de acordos sem concessões.** Rio de Janeiro: Imago, 2005.

MARTINELLI, D. P.; ALMEIDA, A. P. **Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo.** São Paulo: Atlas, 1998. THOMPSON, Leigh L. O negociador. Pearson, 2012.

COHEN, H. **Você pode negociar qualquer coisa.** 16. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

LEWICKI, R. L.; SAUNDERS, D. M.; MINTON, J. W. **Fundamentos da negociação.** Porto Alegre: Bookman, 2002.

<b>Unidade curricular: Marketing</b>	<b>Carga horária: 28h</b>
<b>Ementa:</b> Introdução ao marketing: conceitos, 4 P's, segmentação; Pesquisas aplicadas de mercado. Segmentação e comportamentos dos consumidores; Visão geral do composto de marketing.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
CHURCHILL Jr., Gilbert A. PETER. <b>Marketing: Criando valor para os clientes.</b> São Paulo: Editora Saraiva, 2005.	
COBRA, Marcos. <b>Administração de Vendas.</b> São Paulo: Atlas 1994.	
DIAS, Sergio Roberto. <b>Gestão de Marketing.</b> São Paulo: Saraiva, 2003.	
KOTHER, Philip. <b>Marketing em ação.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2002.	
PAULI, Anderson Thomas et al. <b>O Comportamento do Consumidor no Comércio Eletrônico.</b>	
KOTLER, Philip. <b>Administração de marketing.</b> 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.	
GIGLIO, Ernesto. <b>O comportamento do consumidor.</b> São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.	

<b>Unidade curricular: Tendências para cada estação</b>	<b>Carga horária: 24h</b>
---	---------------------------

**Ementa:** Tendências: da teoria à pesquisa. Metodologias de percepção e pesquisa na área. Processos práticos de observação e análise. Identificar conceitos.

**Bibliografia Básica:**

CALDAS, Dário. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro : Editora SENAC Rio, 2004.

ERNER, Guillaume. **Vítimas da moda? Como a criamos, por que a seguimos?** São Paulo: Ed. SENAC, 2005.

SANTOS, Janiene. **Sobre tendências e o espírito do tempo.** São Paulo. Estação das letras, 2013.

PENN, Mark. **Microtendências: As pequenas forças por trás das grandes mudanças de amanhã.** São Paulo: Ed. Best Seller. 2008.

<b>Unidade curricular: Planejamento e desenvolvimento de coleção</b>	<b>Carga horária: 30h</b>
--	---------------------------

**Ementa:** Estrutura da Coleção. Cronograma de atividades no desenvolvimento de coleção – duração da coleção (cronograma). Mercado – alvo e segmentação. Material de apoio promocional. Vitrine: Lançamento da coleção. Desenvolvimento de uma coleção completa. Pesquisa de materiais. Acabamentos.

**Bibliografia Básica:**

MONNEYRON. F. A Moda e seus desafios. São Paulo. SENAC, 2007.

SEIVEWRIGHT. S. **Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

SORGER, R.; UDALE, Jenny. **Fundamentos de Design de moda.** Porto Alegre: Bookman. 2009.

CALDAS, D. Observatório de sinais: **Teoria e prática de pesquisa e tendências.** Rio de Janeiro: SENAC 2004.

BAUDOT, F. **Moda do Século.** São Paulo: Cosac & Naify, 2000.

<b>Unidade curricular: Tipos de trajés para cada ocasião</b>	<b>Carga horária: 20h</b>
--	---------------------------

**Ementa:** Tipos de trajés: Esporte completo. Esporte fino. Casual, *Black tie*, Eventos solenes. Eventos diurnos / noturnos. Acessórios. Maquiagem. Comportamento.

### **Bibliografia Básica:**

BOUCHER, François. **História do Vestuário no Ocidente**. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.

KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1983.

LAVIER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

LEVENTON, Melissa. **História Ilustrada do Vestuário**. São Paulo: Publifolha, 2009.

MANSO, Miriam M. M. da Costa. **O reflexo no espelho**. Goiânia: UFG, 2007

SORCINELLI, Paolo (org.). **Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo: Senac, 2008.

## **17. FINS DE APROVAÇÃO/CERTIFICAÇÃO**

O aluno será considerado apto à qualificação e certificado desde que tenha aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento) e frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento).

Após conclusão do curso, o estudante receberá o certificado de Qualificação Profissional de **Comprador de Moda**, modalidade **EaD**, do eixo tecnológico: **Produção Industrial**, carga horária: **200 horas**.

## **18. INFRAESTRUTURA**

As instalações disponíveis para o curso deverão conter: sala de aula com carteiras individuais para cada aluno nos momentos presenciais, biblioteca, datashow e banheiro masculino e feminino e laboratório de informática, para os alunos.

A biblioteca deverá estar equipada com o acervo bibliográfico necessário para a formação integral e específica do aluno e contemplando materiais necessários para a prática dos componentes curriculares, porém, a Educação à Distância possibilita a utilização de suportes de informação independentes da infraestrutura física, sendo veiculados por diversos meios de comunicação e com horários organizados com maior flexibilidade de local, horários e acesso sem a frequência diária em sala de aula.

O estudante é gestor do seu tempo e de seus estudos, mediante recursos tecnológicos como ferramentas de aprendizagem e metodologias de ensino que possibilitarão a interatividade e a cooperação entre o aluno e o professor.

A proposta curricular da disciplina será modular, estabelecendo um prazo de duração e execução, através das plataformas já citadas.

## 19. REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº. 9.394 de 20 de dezembro de 1996. Institui as Diretrizes e Base para a Educação Nacional. <<http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao-1/leis-ordinarias/legislacao-1/leis-ordinarias/1996>>. Acesso em 15 de março de 2011.

\_\_\_\_\_. Lei nº. 11.892 de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia e dá outras providências. Brasília/DF: 2008.

\_\_\_\_\_. Decreto nº. 5.154, de 23 de julho de 2004. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências. Brasília/DF: 2004.

\_\_\_\_\_. Presidência da República. Decreto Federal nº. 5.840 de 13 de julho de 2006. Institui o PROEJA no Território Nacional. Brasília: <<http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao-1/decretos1/decretos1/2006>>. Acesso em 15 de março de 2011.

\_\_\_\_\_. Presidência da República. Regulamentação da Educação à Distância. Decreto Federal nº. 5.622 de 19 de dezembro de 2005. <<http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao-1/decretos1/decretos1/2005>>. Acesso em 15 de março de 2011.

IFRN/Instituto Federal do Rio Grande do Norte. Projeto Político-Pedagógico do IFRN: uma construção coletiva. Disponível em: <<http://www.ifrn.edu.br/>>. Natal/RN: IFRN, 2012.

\_\_\_\_\_. Organização Didática do IFRN. Disponível em: <<http://www.ifrn.edu.br/>>. Natal/RN: IFRN, 2012.

MTE/Ministério do Trabalho e Emprego. Classificação Brasileira de Ocupações. Disponível em: <<http://www.mtecbo.gov.br/cbosite/pages/home.jsf>>. Acesso em: 22 fev. 2012.

SETEC/Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. PROEJA – Formação Inicial e Continuada/ Ensino Fundamental – Documento Base – Brasília: SETEC/MEC, agosto de 2007.

\_\_\_\_\_. Documento Orientador para PROEJAFIC em Prisões Federais. Ofício Circular nº. 115/2010 – DPEPT/SETEC/MEC. Brasília, 24 de agosto de 2010.

\_\_\_\_\_. Guia de Cursos FIC. Disponível em: <<http://pronatecportal.mec.gov.br/arquivos/guia.pdf>>. Acesso em: 22 fev. 2012.